

## ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

### 1. OBJETO

Aquisição de licenciamento do serviço Power BI Premium e capacitação para a Gerência de Planejamento.

### 2. JUSTIFICATIVA

Justifica-se tal aquisição a necessidade atualizar a versão atual do Power BI, que é utilizado como ferramenta de *ETL* e de publicação de *Dashboards* e Relatórios do Sesc Minas. A versão atual utilizada é a RS (*Report Service*), mais específica para publicação de relatórios e é incompatível diante das demandas e mudanças estratégicas da instituição. A versão atual possui limitações em relação à periodicidade de atualização (4 vezes ao ano), recursos técnicos, gráficos e de customizações.

A versão Premium permite publicação dos relatórios na Web, configurações avançadas de acessos, notificações, estatísticas, maior capacidade de armazenamento e velocidade de acesso aos dados e informações disponibilizados na Web, atualizações mensais, além de oferecer *Workspace* específico para cada usuário. Inclui todas as funcionalidades de licença do Power BI Pro.

### 3. ESPECIFICAÇÃO DA AQUISIÇÃO

3.1. Deverá ser entregue os itens conforme descrição abaixo:

Item nº	Qtd	Descrição
1	273	Licença para Power BI Premium for faculty

#### 3.1.1 Power BI Premium for faculty

3.1.2 Vigência de 12 meses com possibilidade de prorrogação por no máximo 120 meses;

3.1.3 Todas as funcionalidades da versão Professional;

3.1.4 Armazenamento máximo de 100TB por conta;

3.1.5 *Dataset* até 10GB;

3.1.6 Até 48 atualizações de dados em um intervalo de 24 horas;

3.1.7 Acesso a todos os usuários licenciados ao *Workspace*.

### **3.2 Capacitação Interface Web do MS Power BI**

**3.2.1** A capacitação da Interface Web do MS Power BI (Workspace, Gateways, Datasets, etc) deverá ser presencial ou na modalidade remoto ao vivo (aulas ao vivo e agendadas previamente, com participação simultânea do facilitador e alunos), que poderá ser ministrada de forma presencial ou remota no modelo síncrono (ao vivo).

**3.2.2** A capacitação deverá ser ministrada em evento único, para no máximo 10 colaboradores do Sesc em Minas.

**3.2.3** Carga horária de mínima de 4 horas.

### **4 PRAZO DE ENTREGA:**

**4.1** Prazo de entrega será de 30 dias corridos. O prazo será iniciado a partir da data de envio do Pedido ao Fornecedor (PAF). A Contratada deverá realizar a confirmação de recebimento do e-mail em até 2 (dois) dias úteis.

### **5 LOCAL DE ENTREGA**

Unidade	Endereço
Sesc Edifício Sede	Rua dos Tupinambás, nº 956, Centro, Belo Horizonte – MG, 30.120-076

**5.1** A entrega deverá ser agendada com a Contratante no mínimo dois dias úteis antes da data prevista.

### **6 PAGAMENTO:**

**6.1** O pagamento será realizado 30 dias após o recebimento dos materiais, conforme prazos descritos no próximo item.

**6.2** Prazo de pagamento: serão realizados nos dias 05, 15 e 25 conforme critérios indicados a seguir: As Notas Fiscais emitidas entre os dias 06 e 15 do mês corrente, serão pagas no dia 05 do mês subsequente;

As Notas Fiscais emitidas entre os dias 16 e 25 do mês corrente, serão pagas no dia 15 do mês subsequente;

As Notas Fiscais emitidas entre os dias 26 e 05 do mês corrente, serão pagas no dia 25 do mês subsequente;

**6.3** A nota fiscal somente será liquidada após o recebimento definitivo.

**6.4** Nenhum pagamento será efetuado à Contratada enquanto pendente de liquidação qualquer obrigação contratual, sem que isso gere direito a reajustamento de preços ou correção monetária.

## **7 PROPOSTA DE PREÇOS**

**7.1** A Proponente deverá indicar no modelo de proposta nome e fabricante do produto ofertado.

## **8 QUALIFICAÇÃO TÉCNICA**

**8.1** Não será necessária a exigência de documentação relativa à qualificação técnica.

## **9 FISCALIZAÇÃO**

**9.1** Sem prejuízo ou dispensa das obrigações do vencedor, o Sesc Minas exercerá ampla supervisão, controle e fiscalização sobre a entrega dos itens constantes nesse documento, através de equipe própria de prepostos seus, devidamente credenciados, ou empresa contratada.

## **10 GESTOR DO CONTRATO**

**10.1** Coordenação de Planejamento e Inteligência de Mercado