



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO

Constitui objeto deste instrumento a contratação de serviços de publicidade e propaganda para atendimento às necessidades da instituição no que diz respeito a atividades que tenham por objetivo o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a intermediação e a supervisão da execução de consultas, produções externas, planejamento e execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação para o Sesc em Minas, sem exclusividade.

2. JUSTIFICATIVAS

- 2.1. **Para contratação de agência de publicidade e propaganda:** Justifica-se a contratação pretendida para a elaboração, execução e acompanhamento técnico de serviços de publicidade e propaganda com o objetivo de tornar públicas as ações no que diz respeito serviços e campanhas do Sesc em Minas, bem como dar transparência aos procedimentos utilizando-se de linguagem mercadológica e institucional por meio de comunicação adequada aos diversos meios, públicos e locais.
- 2.2. **Para contratação de uma segunda agência de publicidade e propaganda para o Sesc em Minas:** A necessidade superveniente da contratação de uma segunda agência de publicidade e propaganda se justifica pelas demandas não existentes e/ou não planejadas à época da licitação da primeira agência. Diante das novas necessidades postas à Gerência de Marketing e Comunicação, não foi possível vislumbrar outra solução para o atendimento das novas demandas, se não a licitação de uma segunda agência de publicidade e propaganda para contrato concomitante com a agência atualmente fornecedora, uma vez que o contrato vigente já está aditado no seu limite máximo de 25%.
- 2.3. **Para contratação no Critério de julgamento – Menor Preço (maior nota de preço):** O critério exclusivamente por preço se apóia no fato de que a criação, parte intelectual do objeto do presente Termo de Referência, é historicamente a parcela de menor relevância para a prestação do serviço



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

pretendido pelo Sesc em Minas. Verificou-se que durante o período em que não havia nenhuma agência contratada e o processo licitatório anterior estava em curso, não houve prejuízo para a instituição no que se refere a criação de peças e campanhas, que foi totalmente realizada pelo corpo técnico do Sesc em Minas. Durante esse período, ficou comprometida apenas a contratação de mídia e a produção de terceiros, para as quais normalmente são utilizados os serviços da agência. Nos últimos três anos não há registro de grandes e relevantes campanhas criadas pela agência contratada. E em 2023, por exemplo, a atual prestadora de serviços de publicidade e propaganda do Sesc em Minas não realizou a criação de nenhuma campanha para a instituição, ficando a cargo do corpo técnico do Sesc em Minas todas as criações necessárias.

3. VALOR

- 3.1. Valor atribuído e essa contratação é de: R\$ 21.000.000,00 (vinte e um milhões de reais) Este valor é estimado.

4. VIGÊNCIA

- 4.1. A vigência do instrumento contratual será de 12 (doze) meses, contados da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado, se houver interesse comum entre as partes, mediante termos aditivos, até o limite de 10 (dez) anos.

5. CONDIÇÕES DE EXECUÇÃO

- 5.1. A agência atuará por ordem e conta do Sesc em Minas, em conformidade com a legislação vigente, em especial o art. 3º da Lei nº 4.680/1965, na contratação de fornecedores de bens e serviços especializados, de veículos de comunicação e divulgação para a transmissão de mensagens publicitárias.
- 5.2. Todos os serviços a serem executados serão autorizados por meio de Estimativas de Custos (EC) ou Autorização de Publicação (AP) a serem emitidas pela Contratada e autorizadas formalmente pelo Sesc em Minas.
- 5.3. As Estimativas de Custos (EC) ou Autorização de Publicação (AP) da

Contratada deverão obrigatoriamente identificar o serviço a ser prestado; a unidade a que se destina, área/programa, subárea/unidade e a atividade a que se destina, o valor em Reais (R\$) e a(s) empresa(s) consultada(s) para o serviço.

- 5.4. Os prazos para a execução dos serviços prestados variarão em conformidade com a complexidade dos mesmos e em consonância com a TABELA DE PRAZOS PARA SOLICITAÇÃO DE TRABALHO – DIAS ÚTEIS, anexo III.
- 5.5. Os custos e as despesas de veiculação apresentados ao Sesc em Minas para pagamento deverão ser acompanhados da demonstração do valor devido ao veículo, de sua tabela de preços, da descrição dos descontos negociados e dos pedidos de inserção correspondentes, bem como de relatório de checagem de veiculação, a cargo de empresa independente. Nas praças não cobertas por serviço de checagem, deve ser apresentada declaração, sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, firmada pela empresa que realizou a veiculação da qual devem constar, pelo menos, as seguintes informações: razão social e CNPJ da empresa, nome completo, CPF e assinatura do responsável pela declaração.
- 5.6. Todo acompanhamento e checagem de veiculações ficará sob a responsabilidade da CONTRATADA. Existindo a necessidade de uma checagem mais elaborada e específica a responsabilidade de pagamento deste custo poderá ser acordada entre a CONTRATADA e o Sesc em Minas.
- 5.7. Pertencem ao Sesc em Minas as vantagens obtidas em negociação de compra de mídia diretamente ou por intermédio de agência de propaganda, incluídos os eventuais descontos e as bonificações na forma de tempo, espaço ou reaplicações que tenham sido concedidos pelo veículo de divulgação.
- 5.8. É facultativa a concessão de planos de incentivo por veículo de divulgação e sua aceitação pela contratada, e os frutos deles resultantes constituem, para todos os fins de direito, receita própria da agência e não estão compreendidos na obrigação estabelecida no subitem acima. A Contratada não poderá, em nenhum caso, sobrepor os planos de incentivo aos interesses do Sesc em Minas, preterindo veículos de divulgação que não os concedam ou priorizando os que os ofereçam, devendo sempre conduzir-se na orientação da escolha desses veículos de acordo com pesquisas e dados técnicos comprovados.



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

- 5.9. O desrespeito ao disposto no item acima constituirá grave violação aos deveres contratuais por parte da Contratada, uma vez comprovado o comportamento injustificado, a Contratada ficará sujeita a aplicação das sanções previstas neste instrumento.
- 5.10. Para fins de interpretação da legislação de regência, valores correspondentes ao desconto padrão de agência pela concepção, execução e distribuição de propaganda, por ordem e conta de clientes anunciantes, constituem receita da Contratada e, em consequência, o veículo de divulgação não pode, para quaisquer fins, faturar e contabilizar tais valores como receita própria, inclusive quando o repasse do desconto-padrão a Contratada for efetivado por meio de veículo de divulgação.
- 5.11. O fornecimento de bens ou serviços especializados exigirá sempre a apresentação pela contratada ao Sesc em Minas de, no mínimo, 03 (três) orçamentos obtidos entre empresas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido. Se não houver possibilidade de obter 03 (três) propostas, a contratada deve apresentar ao Fiscal do Contrato as justificativas pertinentes, por escrito.
- 5.12. O Sesc em Minas poderá realizar pesquisa de mercado para verificar os valores praticados no mercado. Sendo constatado valor inferior daqueles apresentados, caberá à Contratada cobrir o valor ou apresentar justificativa que será avaliada pelo Sesc em Minas.
- 5.13. A Contratada deverá enviar os comprovantes das retenções e pagamentos realizados referente as empresas subcontratadas no mês subsequente a quitação das obrigações fiscais, sob pena das sanções contratuais quando não houver a apresentação da documentação solicitada.
- 5.14. A Contratada deverá estar disponível para iniciar os serviços imediatamente após assinatura do contrato.
- 5.15. Os prazos de execução para cada serviço estão descritos na Tabela de Prazos presente nos anexos e os prazos serão contados a partir da data de envio do briefing ou dos documentos de autorização (EC ou AP) assinados pelo Sesc em Minas.
- 5.16. Essa tabela de prazos não contempla a refação. Quando acontecer retrabalho



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

em função de mudança de briefing, novas informações, mudanças de quantidade e/ou de formato, pode-se reiniciar a contagem de prazos como se fosse um novo trabalho.

5.16.1. Ações diferenciadas e que não constem na lista e na tabela SINAPRO, serão negociadas caso a caso.

5.16.2. A tabela de prazos não contempla o período em que o trabalho fica com o Sesc em Minas para aprovação.

5.17. Os serviços deverão ser prestados nas dependências da contratada, e/ou nas unidades do Sesc em Minas para casos de reuniões, apresentações ou outros compromissos pontuais, previamente acertados entre as partes. As reuniões de rotina poderão acontecer de forma remota ou presencial, conforme interesses do Sesc em Minas.

5.18. O recebimento definitivo dos serviços acontecerá após a verificação da conformidade dos serviços prestados com as especificações constantes neste termo, proposta, briefings, orçamentos de custos e planos de mídia enviados.

5.19. Caso seja verificada alguma inconformidade nos serviços prestados, a Contratada será acionada para recolher, substituir ou reparar no prazo indicado pelo Sesc em Minas. Todo o ônus do recolhimento e substituição é de responsabilidade da contratada.

5.20. A contratada será responsável por garantir a integridade dos serviços prestados e subcontratados.

6. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA-OPERACIONAL

6.1. A licitante deverá apresentar, no mínimo, 01 (um) atestado de capacidade técnica, emitido por pessoa jurídica de direito público ou privado, que comprove que já prestou **serviços de publicidade e propaganda, intermediação e distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação com o valor total do contrato igual ou superior a R\$10.500.000,00.**

6.1.1. Não serão aceitos atestado(s) emitido(s) pela própria empresa ou por empresa do mesmo grupo empresarial.

- 6.2. Certificado de qualificação técnica de funcionamento, emitido pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) ou por entidade equivalente legalmente reconhecida como fiscalizadora e certificadora das condições técnicas de agências de propaganda, conforme art. 4º da Lei 12.232/2010.
- 6.3. Indicação de responsável técnico com formação em publicidade e propaganda.

7. QUALIFICAÇÃO ECONOMICO FINANCEIRA

- 7.1. Apresentar Balanço Patrimonial e Demonstrações de Resultado, do último exercício social já exigível, e que comprove a situação financeira da empresa. As folhas devem ser extraídas do Livro Diário, e este deve estar devidamente registrado na Junta Comercial ou por autoridade judicial quando no município não houver Representação da Junta Comercial, ou ainda a Escrituração Contábil Digital com o respectivo Recibo de Entrega emitido pelo SPED; Termo de Abertura e Termo de Encerramento do Livro Diário, ou ainda a Escrituração Contábil Digital.
- 7.2. As Sociedades Anônimas devem apresentar as Demonstrações Financeiras, conforme legislação específica, lei 6.404/76, publicadas em jornais de grande circulação/Diário Oficial.
- 7.3. As empresas constituídas a menos de um ano, e as empresas com alteração do Contrato Social nos exercícios vigente e anterior, deverão apresentar a seguinte documentação referente às demonstrações contábeis:
- a) Balanço de abertura ou balancete de abertura da empresa;
 - b) Balancete de dois meses anteriores ou que estiver fechado na data da concorrência acompanhado das seguintes demonstrações:
 - I. Demonstrações de Resultado;
 - II. Demonstrações de Lucros ou Prejuízos Acumulados ou Demonstrações das mutações do Patrimônio Líquido;
 - III. Demonstrações de fluxo de caixa, na forma da lei.
- 7.4. A comprovação da boa situação financeira das Licitantes será baseada nos



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

seguintes parâmetros de índices, calculados pelos valores contidos nas demonstrações contábeis:

- a) **ÍNDICE DE LIQUIDEZ GERAL (ILG)** = maior ou igual a 1. Mede a capacidade da empresa de liquidar suas dívidas à curto e longo prazo.

$$\text{ILG} = \frac{\text{ATIVO CIRCULANTE} + \text{REALIZÁVEL A LONGO PRAZO}}{\text{PASSIVO CIRCULANTE} + \text{EXIGÍVEL A LONGO PRAZO}}$$

- b) **ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE (ILC)** = maior ou igual a 1. Avalia a capacidade da empresa de saldar suas obrigações à curto prazo.

$$\text{ILC} = \frac{\text{ATIVO CIRCULANTE}}{\text{PASSIVO CIRCULANTE}}$$

- c) **ÍNDICE SOLVÊNCIA GERAL (ISG)** = maior ou igual a 1. Mede a capacidade de a empresa honrar todas as suas obrigações com terceiros (de curto e de longo prazo), considerando seus recursos realizáveis a curto e longo prazos.

$$\text{ISG} = \frac{\text{ATIVO TOTAL}}{\text{PASSIVO CIRCULANTE} + \text{EXIGÍVEL A LONGO PRAZO}}$$

- 7.5. A leitura do índice traduz quanto a empresa possui em Ativos para saldar as suas Dívidas e Obrigações, ou seja, no resultado igual a 1 podemos afirmar que a cada 1 real em Dívidas e Obrigações a empresa possui 1 real no seu Ativo.
- 7.6. A licitante que não atingir um dos índices (≥ 1), deverá apresentar junto à documentação para habilitação, a comprovação de que possui capital social ou patrimônio líquido mínimo, igual ou superior a 5% do valor estimado da contratação. A comprovação deverá ser feita na forma da lei.

8. PROPOSTA COMERCIAL

- 8.1. A Proposta Comercial deverá ser apresentada em 01 (uma) via original, sem emendas ou rasuras, datada, assinada na última página e rubricada nas demais



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

páginas por seu representante legal, devendo ser válida pelo período de 90 dias, a partir da data de sua emissão, podendo ser prorrogada, por igual período.

- 8.2. A proposta deverá ser preenchida, conforme modelo definido pelo Sesc em Minas (Anexo I) e deverá ser apresentada conforme descrito nas alíneas abaixo, compreendendo:
- 8.3. Percentual de desconto incidente sobre o valor previsto na relação de preços descrita na lista de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais, vigente à época da prestação dos serviços, a título de ressarcimento dos cursos internos dos serviços executados pela licitante.
- 8.4. Para acompanhamento de produção de serviços e suprimentos externos junto a fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Contratante, deverão ser apresentados honorários no percentual de até 15% (quinze por cento), incidentes sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores.
- 8.5. Compreende-se por suprimentos externos a contratação de serviços ou suprimentos para produção de *spot*, vídeo, material promocional, papelaria e outros serviços de natureza gráfica ou audiovisual.
- 8.6. Caso alguma participante conceda desconto ou proponha honorários acima dos limites estabelecidos, será desclassificada.
- 8.7. Os serviços de mídia como: planejamento e distribuição aos veículos serão remunerados à Agência vencedora mediante o “desconto padrão”, de acordo com o Parag. Único do art. 11, da Lei nº 4.680/65 e Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editada pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão.
- 8.8. A CONTRATADA fará jus ao desconto padrão de agência concedido pelos veículos de comunicação, em conformidade com o art. 11 da Lei Federal nº 4.680/1965 e com o art. 7º do Regulamento para Execução da Lei Federal nº 4.680/1965, aprovado pelo Decreto Federal nº 57.690/1966, observado que a CONTRATADA deverá repassar parcela do desconto ao Sesc em Minas, de

acordo com os parâmetros estabelecidos no Anexo “B” das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, devendo ser adotados sempre os percentuais negociáveis máximos admitidos.

- 8.9. Quando do pagamento de cada uma das faturas de veiculação a CONTRATADA repassará à CONTRATANTE, sob forma de desconto, parte do desconto padrão de agência a que faz jus, cabendo, do valor correspondente à veiculação, 15% (quinze por cento) à CONTRATADA e 5% (cinco por cento) à CONTRATANTE.
- 8.10. A licitante deverá apresentar declaração (Anexo II), anexa na Proposta de Preços, na qual:
- a) Tratará a questão dos direitos autorais, estabelecendo a cessão total e definitiva dos direitos patrimoniais de uso das peças, campanhas e demais materiais de publicidade de sua propriedade, concebidos, criados e produzidos em decorrência do contrato que vier a ser firmado, sem qualquer remuneração adicional ou especial, mesmo após a vigência do contrato.
- 8.11. Indicar os descontos e honorários em percentual, com duas casas decimais.
- 8.12. Os valores ofertados deverão incluir todos os custos e despesas diretas e indiretas para a execução do objeto, tais como tributos, taxas, encargos, frete, transporte, remunerações, de acordo com as especificações, quantidades, condições de execução e de faturamento.
- 8.13. A apresentação da proposta comercial implicará na aceitação plena de todos os termos e condições deste instrumento, em especial às especificações do objeto constantes neste termo.

9. CRITÉRIO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

- 9.1. Para julgamento da licitação, baseada no critério de preço, a avaliação das propostas se dará a partir dos itens abaixo discriminados na tabela e conforme mecânica apresentada a seguir.



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

Item	Detalhamento
A	Percentual de desconto incidente sobre o valor previsto na relação de preços descrita na lista de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais, vigente à época da prestação dos serviços, a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante. <u>Sendo o percentual máximo de 80% (oitenta por cento) de desconto.</u>
B	Honorários para acompanhamento de produção de serviços e suprimentos externos junto a fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Contratante, deverão ser apresentados honorários no percentual de até 15% (quinze por cento), incidentes sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores
C	Serviços de mídia (planejamento, execução e distribuição de propaganda) = Desconto padrão de 15%

**Conforme Comunicação Normativa do CENP nº 13/2008 – Sistema S, os 5% referentes a parcela negociável/reversível são aplicados ao Sesc, por ser tratado como anunciante integrante da esfera federal da Administração Pública, gozando, em razão disso, dos benefícios de repasse estabelecidos pelo Anexo B das Normas-Padrão da atividade publicitária.*

9.2. Serão atribuídos pesos para as propostas de acordo com os itens acima, sendo que as propostas serão valoradas conforme a seguinte regra: O desconto apresentado para o item A será multiplicado por 20 (peso atribuído para tal item) e dividido por 80 (valor máximo de desconto a ser apresentado pela proponente). O valor de honorários propostos no item B (com o limite de 15%) será multiplicado por 80 (peso atribuído para tal item), dividido por 15 (valor limite para a proposta) e subtraído de 80 (peso atribuído para tal item). Os resultados serão somados, chegando assim na pontuação total da proposta.

$$\text{Item A} = Px20/80$$

$$\text{Item B} = 80-(Px80/15)$$

$$\text{Total} = A+B$$

9.3. Será considerada a melhor proposta comercial aquela que atingir a maior pontuação total.

9.4. Caso haja empate no resultado geral das propostas, a escolha se fará, obrigatoriamente, por sorteio, em ato público, para o qual todas as licitantes serão convocadas, vedado qualquer outro procedimento.

9.5. A definição dos pesos para os itens A e B foi baseada no histórico de consumo da Gerência de Marketing e Comunicação do Sesc em Minas, sendo identificada como o critério mais vantajoso para a instituição. A forma de avaliação garante a obtenção do melhor preço ofertado de acordo com a necessidade do Sesc.



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

- 9.6. Não se considerará qualquer oferta e vantagem não prevista no Edital, nem percentual de desconto ou vantagem, baseados em ofertas de outras licitantes.
- 9.7. Não se admitirá proposta que apresente preços simbólicos, irrisórios ou de valor zero, incompatíveis com os preços de mercado.
- 9.8. Relativamente à veiculação, os serviços publicitários de que trata este instrumento serão remunerados considerando-se o desconto concedido pelos veículos sobre seus preços de tabela, de acordo com o item 2.5 – das Normas do CENP (Conselho Executivo das Normas Padrão), incorporadas à legislação pertinente ao assunto. Conforme item C da tabela apresentada no item 9.1.
- 9.9. Deverão ser considerados, pelas licitantes, todos os custos diretos e indiretos necessários à contratação e perfeita realização dos serviços objeto desta Licitação, tais como: despesas com mão-de-obra, incluindo sobreaviso e horas-extras, encargos de natureza trabalhista, previdenciárias, fiscal, alimentação, hospedagem, transporte da equipe, tributos e contribuições parafiscais, cursos de administração, bem como lucro, razão pela qual não serão considerados pleitos de acréscimos após a abertura da proposta.

10. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- 10.1. Estar apta, a qualquer tempo, a prestar os serviços previstos ou os inerentes ao objeto contratado, destacando pessoas disponíveis para o atendimento das solicitações do Contratante, durante todo o período da vigência do contrato.
- 10.2. Utilizar os profissionais indicados na prestação dos serviços objeto do contrato, admitida sua substituição por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovada pelo contratante;
- 10.3. Substituir, a qualquer tempo, a pedido do contratante, específica ou definitivamente, qualquer profissional da equipe técnica da contratada que esteja realizando ou esteja designado para executar trabalho (s) para o contratante;
- 10.4. Responder por qualquer ação judicial movida por terceiros com base na



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

legislação de proteção da propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionadas com os serviços objeto deste contrato, quando a contratada tiver dado causa à violação.

- 10.5. Celebrar termo de cessão de uso nos serviços que envolvam direitos autorais patrimoniais de terceiros, estabelecendo o objeto e a modalidade de cessão;
- 10.6. Não veicular, em nenhuma hipótese, publicidade ou qualquer outra informação acerca do contrato, sem prévia autorização do Sesc em Minas.
- 10.7. Providenciar a imediata correção das deficiências apontadas pelo Sesc em Minas quanto à execução dos serviços, assumindo todos os custos e danos decorrentes das deficiências.
- 10.8. Exercer a fiscalização necessária dos serviços subcontratados visando garantir o cumprimento das obrigações dos terceiros.
- 10.9. Manter um arquivo organizado com todos os documentos relacionados a contratação, tais como ordens e recomendações expedidas pelo Sesc em Minas, registros de eventuais ocorrências e de fatos relevantes.
- 10.10. Cumprir todos os prazos definidos neste termo de referência.
- 10.11. Atender aos fornecedores subcontratados e prestar informações sobre o faturamento e previsão de pagamento.
- 10.12. Efetuar o pagamento aos fornecedores em até 3 dias úteis após a efetivação do pagamento por parte do Sesc em Minas.
- 10.13. Envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações junto a terceiros e transferir, integralmente, ao Contratante descontos especiais (além dos normais, previstos em tabelas), bonificações, reaplicações, prazos especiais de pagamento e outras vantagens.
- 10.14. Repassar à Contratante as vantagens obtidas em negociação de compra de mídia diretamente ou por intermédio de agência de propaganda, incluídos os



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

eventuais descontos e as bonificações na forma de tempo, espaço ou reaplicações que tenham sido concedidos pelos veículos de divulgação.

- 10.15. Negociar sempre as melhores condições de preço, até os percentuais máximos, para os direitos autorais de imagem e som de voz (atores e modelos) e sobre obras consagradas, nos casos de reutilizações de peças publicitárias do Contratante.
- 10.16. Obter a aprovação formal prévia do Contratante, por meio de recebimento de AP, EC ou documento equivalente, para assumir despesas de produção, veiculação e qualquer outra relacionada com este contrato;
- 10.17. Acompanhar e fiscalizar, junto aos veículos de comunicação o cumprimento da veiculação publicitária que lhe for incumbida pelo Sesc em Minas com uso de instrumentos de monitoramento, verificadores de circulação ou audiência que se prestem a este fim;
- 10.18. Divulgar informações que envolvam o nome do Contratante, acerca da prestação dos serviços objeto deste contrato, mediante sua prévia e expressa autorização;
- 10.19. Entregar trimestralmente, ou quando solicitado, e ainda ao fim do contrato, cópias de todas as peças publicitárias produzidas para as campanhas do Sesc em Minas, bem como as artes abertas das mesmas;
- 10.20. Responder perante o Contratante e terceiros por eventuais prejuízos e danos decorrentes de sua demora ou de sua omissão na condução dos serviços de sua responsabilidade, na veiculação de publicidade ou por erro seu em quaisquer serviços, objeto deste Contrato.
- 10.21. Responsabilizar-se por quaisquer ônus decorrentes de omissões ou erros na elaboração de orçamentos de custos e/ou planos de mídia e que redundem em aumento de despesas ou perda de descontos para o Contratante;
- 10.22. A Contratada deverá, durante o período de, no mínimo, 5 (cinco) anos após a extinção do contrato, manter acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas oriundas deste instrumento,



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

podendo a qualquer tempo o Contratante solicitar sem ônus a disponibilização dessas peças.

11. FORMA DE FATURAMENTO E PAGAMENTO

11.1. Prestador de Serviço Intermediação ou Agenciamento Domiciliado no Município de Belo Horizonte

11.1.1. O faturamento dos serviços deverá ser realizado em atendimento ao disposto no artigo 139 do Decreto 17.174 de 27 de setembro de 2019 concomitante ao disposto no artigo 21 inciso VII da Lei 8.725 de 2003 do Município de Belo Horizonte/MG no que tange ao ISSQN das notas fiscais das Subcontratadas.

- a) A empresa subcontratada emitirá uma nota fiscal, em até 05 (cinco) dias úteis após a prestação dos serviços, não sendo permitido emitir nota no mês subsequente, contra o tomador dos serviços (CONTRATANTE) aos cuidados do prestador, referente ao valor do serviço prestado.
- b) Não será aceita a emissão de qualquer outra nota fiscal, além das especificadas acima (a nota fiscal da LICITANTE VENCEDORA e a nota fiscal da empresa subcontratada).
- c) Na nota fiscal emitida pela LICITANTE VENCEDORA deverão ser destacados todos os tributos pertinentes à prestação de serviço.
- d) O processo de pagamento encaminhado ao Sesc Minas pela LICITANTE VENCEDORA distinto da forma exigida acima, será devolvido para a devida correção.

11.1.2. O faturamento dos serviços executados serão mensais. Para as notas fiscais da subcontratada emitidas entre os dias 1 e 15 do mês corrente, a CONTRATADA deverá emitir e enviar a nota fiscal até o 20º (vigésimo) dia do mesmo mês. Para as notas fiscais da subcontratada emitidas entre os dias 16 ao último dia do mês corrente, a CONTRATADA deverá emitir e enviar a nota fiscal do 1º (primeiro) dia até o 5º dia do mês subsequente. As



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

notas fiscais enviadas após o prazo estipulado não serão aceitas e deverão ser canceladas.

11.1.3. As notas fiscais eletrônicas deverão ser encaminhadas em formato de arquivo PDF e XML para o email: administrativomarketing@sescmg.com.br.

11.1.4. O Sesc em Minas não se responsabilizará se o documento fiscal for enviado em outro email ou meio, a não ser o informado, ficando totalmente isento de multas e juros, se por ventura ocorrer.

11.1.5. A LICITANTE VENCEDORA que realizar dedução da Base de Cálculo do ISS deverá informar o dispositivo legal pertinente e apresentar documentação conforme exigência fiscal do Município onde o mesmo é devido.

11.1.6. A LICITANTE VENCEDORA que realizar dedução da Base de Cálculo do INSS deverá realizar a emissão das Notas Fiscais referentes à prestação de serviços em atendimento à legislação previdenciária em seus artigos 121 e 122 da IN 2110 de 17 de outubro de 2022.

11.1.7. A nota fiscal deverá ser emitida pela própria LICITANTE VENCEDORA, obrigatoriamente com o número de inscrição no CNPJ apresentado nos documentos de habilitação e na proposta de preço, não se admitindo notas fiscais emitidas com outro CNPJ, mesmo que aquele de filial ou da matriz, de acordo com as informações abaixo:

CNPJ	Razão Social	Endereço	Inscrição Estadual	Inscrição Municipal
03.643.856/0001-73	Serviço Social do Comércio Administração Regional	Rua dos Tupinambás, 956, Centro - CEP: 30120-906 Belo Horizonte	ISENTO	0402994/001-2

11.1.8. A LICITANTE VENCEDORA deverá realizar o faturamento em atendimento a legislação pertinente conforme lista anexa à Lei Complementar nº 116, de 31 de Julho de 2003, sendo que para o objeto licitado, deverá faturar com o subitem:

- a) Agenciamento de publicidade e propaganda, inclusive o agenciamento de veiculação por quaisquer meios.
- b) Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboração de desenhos, textos e demais materiais publicitários.
- c) Inserção de textos, desenhos e outros materiais de propaganda e publicidade, em qualquer meio (exceto em livros, jornais, periódicos e nas modalidades de serviços de radiodifusão sonora e de sons e imagens de recepção livre e gratuita).

11.1.9. Somente após o cumprimento de todas as exigências supracitadas concernentes a forma de pagamento/faturamento e do aceite do Fiscal do Contrato nomeado pelo Sesc em Minas que será liberado o pagamento.

11.1.10. O Sesc em Minas efetuará o pagamento total a LICITANTE VENCEDORA, que se obriga a efetuar o pagamento à subcontratada, em até 3 dias úteis após o recebimento.

11.1.11. Os pagamentos serão efetuados em até 45 (quarenta e cinco) dias corridos, após a emissão das notas fiscais.

- a) Os pagamentos serão efetuados por meio de depósito em conta corrente Pessoa Jurídica a ser informada pela CONTRATADA juntamente com a Nota Fiscal.
- b) Qualquer alteração nos dados bancários deverá ser comunicada ao CONTRATANTE com antecedência mínima de 10 (dez) dias do vencimento.
- c) Uma vez paga a importância discriminada na nota fiscal, a CONTRATADA dará ao CONTRATANTE plena, geral e irretratável quitação dos valores nela discriminados, para nada mais vir a reclamar ou exigir a qualquer título, tempo ou forma.
- d) Caso a data de vencimento ocorra em dia não útil, o pagamento será efetuado no primeiro dia útil subsequente, sem nenhum ônus financeiro.
- e) Deverão ser retidos e recolhidos, pelo Sesc em Minas, no que couberem, os tributos inerentes aos serviços prestados conforme legislação vigente.

11.2. Prestador de Serviços Intermediação ou Agenciamento Não Domiciliado no Município em Belo Horizonte

11.2.1. O faturamento dos serviços deverá ser realizado em atendimento a legislação municipal do domicílio da LICITANTE VENCEDORA, observando o disposto no artigo 21 inciso VII da Lei 8.725 de 2003 do município de Belo Horizonte no que tange ao ISSQN das notas fiscais das Subcontratadas.

11.2.2. O faturamento dos serviços executados serão mensais. Para as notas fiscais da subcontratada emitidas entre os dias 1 e 15 do mês corrente, a CONTRATADA deverá emitir e enviar a nota fiscal até o 20º (vigésimo) dia do mesmo mês. Para as notas fiscais da subcontratada emitidas entre os dias 16 ao último dia do mês corrente, a CONTRATADA deverá emitir e enviar a nota fiscal do 1º (primeiro) dia até o 5º dia do mês subsequente. As notas fiscais enviadas após o prazo estipulado não serão aceitas e deverão ser canceladas.

11.2.3. As notas fiscais eletrônicas deverão ser encaminhadas em formato de arquivo PDF e XML para o email: administrativomarketing@sescmg.com.br.

11.2.4. O Sesc em Minas não se responsabilizará se o documento fiscal for enviado em outro email ou meio, a não ser o informado, ficando totalmente isento de multas e juros, se por ventura ocorrer.

11.2.5. A LICITANTE VENCEDORA que realizar dedução da Base de Cálculo do ISS deverá informar o dispositivo legal pertinente e apresentar documentação conforme exigência fiscal do Município onde o mesmo é devido.

11.2.6. A LICITANTE VENCEDORA que realizar dedução da Base de Cálculo do INSS deverá realizar a emissão das Notas Fiscais referentes à prestação de serviços em atendimento à legislação previdenciária em seus artigos 121 e 122 da IN 2110 de 17 de outubro de 2022.

11.2.7. A nota fiscal deverá ser emitida pela própria LICITANTE VENCEDORA,



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

obrigatoriamente com o número de inscrição no CNPJ apresentado nos documentos de habilitação e na proposta de preço, não se admitindo notas fiscais emitidas com outro CNPJ, mesmo que aquele de filial ou matriz, de acordo com as informações abaixo:

CNPJ	Razão Social	Endereço	Inscrição Estadual	Inscrição Municipal
03.643.856/0001-73	Serviço Social do Comércio Administração Regional	Rua dos Tupinambás, 956, Centro - CEP: 30120-906 Belo Horizonte	ISENTO	0402994/001-2

11.2.8. A LICITANTE VENCEDORA deverá realizar o faturamento em atendimento a legislação pertinente conforme lista anexa à Lei Complementar nº 116, de 31 de Julho de 2003, sendo que para o objeto licitado, deverá faturar com o subitem:

- Agenciamento de publicidade e propaganda, inclusive o agenciamento de veiculação por quaisquer meios.
- Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboração de desenhos, textos e demais materiais publicitários.
- Inserção de textos, desenhos e outros materiais de propaganda e publicidade, em qualquer meio (exceto em livros, jornais, periódicos e nas modalidades de serviços de radiodifusão sonora e de sons e imagens de recepção livre e gratuita).

11.2.9. Somente após o cumprimento de todas as exigências supracitadas concernentes a forma de pagamento/faturamento e do aceite do Fiscal do Contrato nomeado pelo SESC em Minas que será liberado o pagamento.

11.2.10. No caso de subcontratação o Sesc em Minas efetuará o pagamento total à LICITANTE VENCEDORA, que se obriga a efetuar o pagamento à subcontratada, em até 3 dias úteis após o recebimento.

11.2.11. Os pagamentos serão efetuados em até 45 (quarenta e cinco) dias



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

corridos, após a emissão das notas fiscais.

11.2.12. Os pagamentos serão efetuados por meio de depósito em conta corrente Pessoa Jurídica a ser informada pela CONTRATADA juntamente com a Nota Fiscal.

- a) Qualquer alteração nos dados bancários deverá ser comunicada ao CONTRATANTE com antecedência mínima de 10 (dez) dias do vencimento.
- b) Uma vez paga a importância discriminada na nota fiscal, a CONTRATADA dará ao CONTRATANTE plena, geral e irretratável quitação dos valores nela discriminados, para nada mais vir a reclamar ou exigir a qualquer título, tempo ou forma.

11.2.13. Caso a data de vencimento ocorra em dia não útil, o pagamento será efetuado no primeiro dia útil subsequente, sem nenhum ônus financeiro.

11.2.14. Fica expressamente proibido o desconto de títulos de crédito pela LICITANTE VENCEDORA junto a terceiros.

11.2.15. Deverão ser retidos e recolhidos, pelo Sesc em Minas, no que couberem, os tributos inerentes aos serviços prestados conforme legislação vigente.

12. GARANTIA CONTRATUAL

12.1. Para efeito de execução do contrato, a LICITANTE VENCEDORA prestará garantia em uma das modalidades expressas no artigo 34 da Resolução Sesc Nº1570/2023, quais sejam: caução em dinheiro, fiança bancária ou seguro garantia no valor equivalente a 5% (cinco por cento) do valor total contratado, com prazo de validade igual ou superior ao período da vigência contratual.

12.2. A garantia, qualquer que seja a modalidade escolhida, deverá cobrir as penalidades impostas, indenizações a terceiros, danos ambientais, obrigações trabalhistas e previdenciárias de qualquer natureza não adimplidas pela LICITANTE VENCEDORA, bem como todos os prejuízos causados pela execução do contrato.



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

- 12.3. A LICITANTE VENCEDORA deverá encaminhar ao Sesc em Minas, no prazo máximo de 07 (sete) dias úteis, após o recebimento de sua via do contrato devidamente assinada, a documentação comprobatória da prestação da garantia, sob pena de aplicação das penalidades contidas no contrato.
- 12.4. A documentação descrita no item supramencionado deverá ser direcionada à Coordenação de Contratos do Sesc em Minas, situada à Rua dos Tupinambás, nº 956, 6º Andar, Centro, Belo Horizonte/MG – CEP: 30120-906.
- 12.5. Nos casos de prorrogação de vigência ou acréscimo de valores, a garantia deverá ser atualizada na mesma proporção, no prazo máximo de 07 (sete) dias úteis, após o recebimento de sua via do termo aditivo devidamente assinada.
- 12.5.1. No mesmo prazo, a LICITANTE VENCEDORA deverá apresentar a documentação comprobatória da prorrogação do prazo de validade da garantia e/ou complementação da mesma.
- 12.6. A perda da garantia em favor do Sesc em Minas, por inadimplemento das obrigações contratuais, far-se-á de pleno direito, independentemente de qualquer procedimento judicial ou extrajudicial, e sem prejuízo das demais penalidades previstas no contrato.
- 12.7. Se o valor da garantia for utilizado como pagamento de qualquer obrigação, a LICITANTE VENCEDORA obriga-se a fazer a respectiva reposição no prazo máximo de 07 (sete) dias úteis, contados da data em que for notificada pelo Sesc em Minas.
- 12.8. Após o término da vigência contratual, a garantia será liberada, desde que tenham sido cumpridos todos os termos, cláusulas e condições contratadas.

13. REEQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO

- 13.1. Não haverá reajuste de preços de serviços da LICITANTE VENCEDORA em face da peculiaridade da remuneração da mesma constituir em percentagem sobre os custos dos trabalhos aprovados pelo Sesc em Minas, nem



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

compensação financeira, salvo o da tabela referencial de custos em real do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais - SINAPRO/MG.

14. PENALIDADES

14.1. As condições de aplicação das penalidades estarão descritas na minuta do instrumento contratual.

15. SUBCONTRATAÇÃO

15.1. Não será aceito subcontratação, cessão ou transferência do objeto do contrato, a saber: “contratação de serviços de publicidade e propaganda para atendimento às necessidades da instituição”, salvo por autorização expressa por escrito do contratante, sob pena de aplicação de penalidade, inclusive rescisão. No entanto, como de praxe em todo processo de prestação de serviços de agência, há a previsão de subcontratações de terceiros para produções, veiculações e outros serviços finalísticos de publicidade e propaganda que são acessórios ao trabalho da agência vencedora do certame.

15.2. É vedada a subcontratação com licitante que tenha participado do procedimento licitatório.

16. FISCALIZAÇÃO

16.1. Sem prejuízo ou dispensa das obrigações do licitante vencedor, o Sesc em Minas exercerá ampla supervisão, controle e fiscalização sobre a execução do contrato, através de equipe própria ou empresa contratada.

16.2. A execução do objeto da presente licitação, será sempre acompanhada pelo fiscal designado pelo Sesc em Minas.



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

17. GESTOR DO CONTRATO

17.1. Gerente de Marketing e Comunicação