



TERMO DE REFERÊNCIA

ANEXO II MODELO DE PROPOSTA

À Comissão Permanente de Licitação do Sesc em Minas

Processo nº

CONCORRÊNCIA nº _____

A _____ empresa _____ (razão social da
licitante) _____, sediada à
_____ (endereço completo),

inscrita no CNPJ sob o nº _____, tendo recebido todos os documentos e informações necessárias para o cumprimento integral das obrigações do objeto da presente licitação, que trata da contratação de serviços de publicidade e propaganda para atendimento às necessidades da instituição no que diz respeito a atividades que tenham por objetivo o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a intermediação e a supervisão da execução de consultas, produções externas, planejamento e execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação para o Sesc em Minas, sem exclusividade, conforme especificações constantes no Edital e seus anexos, após cuidadoso exame e estudo do Edital e seus Anexos, e estando de acordo com seus termos e com a legislação nele indicada, vimos apresentar a nossa proposta conforme segue.

Declaramos que, na vigência do contrato oriundo do procedimento licitatório em epígrafe, adotaremos a seguinte política de preços para os serviços descritos:

Item	Detalhamento	%
A	Percentual de desconto incidente sobre o valor previsto na relação de preços descrita na lista de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais, vigente à época da prestação dos serviços, a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante. <u>Sendo o percentual máximo de 80% (oitenta por cento) de desconto.</u>	



TERMO DE REFERÊNCIA

B	Honorários para acompanhamento de produção de serviços e suprimentos externos junto a fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Contratante, deverão ser apresentados honorários no percentual de até 15% (quinze por cento), incidentes sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores	
C	Serviços de mídia (planejamento, execução e distribuição de propaganda)	Desconto padrão de 15%*

**Conforme Comunicação Normativa do CENP nº 13/2008 – Sistema S, os 5% referentes a parcela negociável/reversível são aplicados ao Sesc, por ser tratado como anunciante integrante da esfera federal da Administração Pública, gozando, em razão disso, dos benefícios de repasse estabelecidos pelo Anexo B das Normas-Padrão da atividade publicitária.*

OBSERVAÇÕES: declaramos que estamos de acordo com os seguintes itens:

- 1)** O valor previsto para esta contratação é de R\$21.000.000,00 (vinte e um milhões de reais).
- 2)** O percentual de desconto a ser oferecido pela licitante incidirá sobre os custos internos de criação e montagem, apurados em relação aos previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais – Sinapro/MG.
- 3)** O preço proposto contempla todos os custos e despesas necessários à plena execução do serviço, tais como de pessoal e de administração e todos os encargos (obrigações sociais, impostos, taxas, etc.) incidentes sobre serviços objeto desta licitação, nada mais sendo lícito pleitear do Sesc em Minas a esse título.
- 4)** A CONTRATADA fará jus ao desconto padrão de agência concedido pelos veículos de comunicação, em conformidade com o art. 11 da Lei Federal nº 4.680/1965 e com o art. 7º do Regulamento para Execução da Lei Federal nº 4.680/1965, aprovado pelo Decreto Federal nº 57.690/1966, observado que a CONTRATADA deverá repassar parcela do desconto ao Sesc em Minas, de acordo com os parâmetros estabelecidos no Anexo “B” das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, devendo ser adotados sempre os percentuais negociáveis máximos admitidos.



TERMO DE REFERÊNCIA

- 5) Conforme Comunicação Normativa do CENP nº 13/2008 – Sistema S, os 5% referentes a parcela negociável/reversível são aplicados ao Sesc, por ser tratado como anunciante integrante da esfera federal da Administração Pública, gozando, em razão disso, dos benefícios de repasse estabelecidos pelas Normas-Padrão da atividade publicitária.
- 6) Quando do pagamento de cada uma das faturas de veiculação a CONTRATADA repassará à CONTRATANTE, sob forma de desconto, parte do desconto padrão de agência a que faz jus, cabendo, do valor correspondente à veiculação, 15% (quinze por cento) à CONTRATADA e 5% (cinco por cento) à CONTRATANTE.

Atenciosamente,

(Local e Data).....

(a).....

(representante legal da empresa)