



CHAMAMENTO PÚBLICO – SESC EM MINAS
ALIMENTAÇÃO GOURMET – SESC PALLADIUM
SESC GEEK MEDIEVAL

1. OBJETO

Edital de chamamento público, realizado pelo Sesc Palladium, com o objetivo de convidar empresas de alimentação, para a participação no evento Sesc Geek Medieval, a ser realizado na unidade e no dia 01 de dezembro de 2024 das 11h às 19h, proporcionando um espaço para a venda dos seus produtos preferencialmente com o tema especificado.

Com o objetivo de conectar o Sesc em Minas ao público jovem interessado na cultura medieval e no universo geek, o evento contará com uma programação temática imersiva que inclui shows, jogos interativos, vivências e atividades que transportarão os participantes para o universo medieval. Durante o evento, o público circulará pelo Sesc Palladium, desfrutando de atrações variadas e participando de um concurso de trajes típicos que celebra a cultura medieval.

A programação é destinada ao público jovem e adultos, com faixa etária média entre 15 e 60 anos, fãs de games, animes e cultura geek e medieval. As atrações incluem um palco com shows e lojas temáticas no Foyer, além de jogos e atividades lúdicas no Mezanino.

Na edição de 2023 do Sesc Geek Medieval, cerca de 320 pessoas participaram do evento no Sesc Palladium. Para a edição de 2024, a previsão é de ampliar esse número, com uma expectativa de 500 pessoas circulando ao longo do dia, participando das atividades e visitando as diversas atrações programadas.

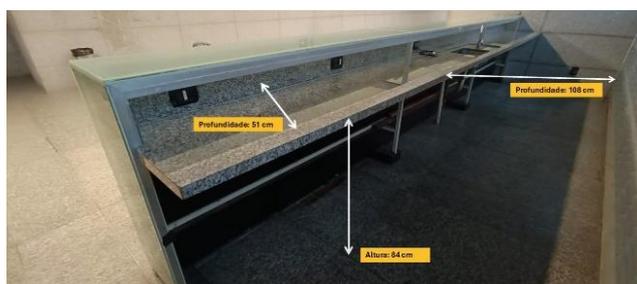


ESTRUTURA OFERTADA PELO SESC EM MINAS

1.1 Composição do espaço e serviços ofertados:

1.1.1 Balcão para bebidas: 01 balcão retilíneo, medindo (L x A x P): 574 x 107 x 40 cm, com presença de bancada com pia. Estrutura superior em vidro, para a distribuição dos produtos e bancada em granito, com bojo, medindo aproximadamente (L x A x P): 574 x 84 x 51 cm. Localizado no Mezanino da unidade. Estrutura elétrica no balcão: 03 tomadas 127v e 01 tomada 220v e potência máxima de 500w. O espaço ainda conta com uma profundidade de 108 cm, onde poderão ser colocados equipamentos de refrigeração e prateleira.

1.1.1.1 Balcão destinado a venda de bebidas prontas para consumo (refrigerantes, sucos, cervejas, chopps, água, chás, energéticos, drinks prontos para beber ou montados, doses, cervejas e outros). A empresa proponente deverá ofertar bebidas geladas. Não haverá no espaço, equipamentos de refrigeração, sendo de responsabilidade da empresa providenciar o equipamento (refrigerador, freezer, máquina de gelo e outros) e os complementos necessários. O espaço conta com uma pia para apoio na produção das bebidas especiais.





1.1.2 Balcão para alimentos: 02 balcões em MDF ou similar, em formato de L, medindo aproximadamente (L x A x P): 300 x 100 x 100 cm, com presença de prateleiras internas. Estrutura superior em metalon, para exposição dos produtos.

1.1.3 02 estruturas de estante em MDF, metalon ou similar, medindo aproximadamente (L x A x P): 200 x 200 x 50 cm. Localizados no piso da Rua Rio de Janeiro. Estrutura elétrica em cada balcão: tomada 127v e potência máxima de 500w.

1.1.3.1 Destinado a venda de produtos alimentícios prontos para consumo, preferencial tematizados - Medieval (sanduiches, bolos, tortas, pão de mel, croissant, fondue de frutas, snacks e outros). Os itens **devem** ser fornecidos prontos, em embalagens individuais (potes, plástico filme ou outros) identificados com no mínimo nome do produto, data de fabricação e data de validade. Não haverá nenhum tipo de equipamento disponível. Caberá a empresa proponente, caso necessário complementar o espaço com equipamentos e acessórios necessários para armazenamento dos itens ofertados.

1.1.3.2 Os produtos deverão ser montados/finalizados preferencialmente no dia da entrega, de modo a garantir a qualidade e características organolépticas. Os produtos deverão ter validade de 24 horas após sua finalização.

1.1.3.3 Os insumos deverão ser de boa qualidade e procedência, produzidos com matérias-primas adequadas.

1.1.3.4 Não poderá haver produção de alimentos no local, sendo de responsabilidade da empresa, a manutenção e qualidade dos produtos ofertados do início ao final do evento.



*Imagens meramente ilustrativas



1.2 O(s) funcionário(s) que irão lidar diretamente com a venda, deverão estar uniformizados, com EPI's necessários e ser qualificado para a execução dos serviços.

1.3 A(s) empresa(s) deverá(ão) manter organização e higiene dos espaços.

1.4 A(s) empresa(s) poderá(ão) utilizar as mídias sociais e outros para divulgar os serviços prestados.

1.5 A exploração comercial se limita ao público frequentador do evento. O Sesc em Minas não garante o consumo dos produtos durante o evento.

1.6 É vedada a comercialização de cigarros, cigarrilhas, charutos, cachimbos ou de qualquer outro produto derivado ou não do tabaco.

1.7 Infraestrutura dos espaços:

1.7.1 Para os balcões destinados as comidas, haverá estrutura de tomada 127v e capacidade máxima de 500w.

1.7.1.1 Extensões são de responsabilidade dos empreendedores e deveram ser de cabo duplamente isolado "PP", compatível com a potência dos equipamentos.

1.7.1.2 Não são permitidos itens como Benjamin e adaptadores não normatizados, sugerimos a utilização de filtro de linha.

1.7.2 Não haverá estrutura de pias de higienização das mãos próximo aos espaços destinados as comidas.

1.7.3 Não haverá espaço destinado para estoque, ficando sob responsabilidade da empresa proponente manter a oferta dos produtos nos espaços específicos ofertados durante todo o horário de funcionamento do evento.

1.7.4 Não será permitida a instalação e/ou utilização de equipamentos que funcionem com gás GLP.

1.7.5 Haverá disponibilização de internet wi-fi para as empresas proponentes nos espaços destinados.



2. CATEGORIAS DAS EMPRESAS

2.1 Vagas para empresas de itens alimentícios e bebidas. Os empreendedores deverão ofertar, prioritariamente, produtos prontos para consumo, embalados individualmente, garantindo a qualidade e a segurança alimentar e com a temática do evento.

2.2 A empresa pode escolher em qual categoria deseja participar: bebidas e/ou comida.

2.3 Para participar do chamamento a empresa deve possuir CNPJ ativo para comercialização de produtos.

2.4 É obrigatório que a venda dos produtos respeite a legislação tributária e fiscal vigente.

2.5 Número de vagas: 1 vaga para comercialização de bebidas e 02 vagas para comercialização de alimentos.

3. DOCUMENTOS E MATERIAIS A SEREM ENVIADOS POR EMAIL:

3.1 Cartão CNPJ;

3.2 Portifólio: Fotos dos produtos temáticos (medieval, geek, cosplay ou outros) ou simples, sinalizando quais itens serão comercializados no evento, bem como a quantidade de produtos e os preços;

3.3 Comprovação de participação da empresa preferencialmente em **eventos com a temática medieval ou similar**, de médio e grande porte (sendo aceito outros tipos de eventos), nos últimos 24 meses por meio de fotos do estande, credencial, certificados, publicações em redes sociais, site do evento e ou imprensa.

4. CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

4.1 O Sesc em Minas convoca empresas de Belo Horizonte e Região Metropolitana, sendo considerados como **pertencentes à Região Metropolitana os municípios listados no relatório do IPEA disponível em:**



https://www.ipea.gov.br/redeipea/images/pdfs/governanca_metropolitana/rel1_1_rmbh.pdf

4.2 Participação de eventos relacionado ao tema proposto do evento: medieval, geek, cosplay e outros.

4.3 Qualidade dos produtos: será avaliado a oferta de produtos caracterizados com o tema do evento.

4.4 Quantidade de produtos: será avaliada a variedade e a quantidade de produtos para comercialização no evento, o que inclui diversidade de produtos e preços.

- 01 a 02 produtos: 1 ponto
- 03 a 05 produtos: 2 pontos
- 06 a 08 produtos: 3 pontos
- Acima de 09 produtos: 4 pontos

4.5 Participação da empresa em eventos de médio e grande porte nos últimos 24 meses e natureza temática.

- Participação como empresa entre 1 e 3 eventos: 1 ponto
- Participação como empresa em mais de 4 eventos: 2 pontos
- Participação como empresa com expertise em eventos de temática medieval: 3 pontos

5. DESEMPATE

5.1 Critério de desempate: o CNPJ com mais tempo de atuação será mais bem colocado. Comprovação por meio do cartão de CNPJ.

5.2 Caso haja um novo empate, será realizado um sorteio para definição da classificação.



6. INSCRIÇÕES

6.1 Os interessados deverão entrar em contato pelo e-mail geek@sescmg.com.br, especificando o assunto “CHAMAMENTO ALIMENTAÇÃO GOURMET – SESC PALLADIUM - SESC GEEK MEDIEVAL” e enviando as informações solicitadas.

6.2 Período de inscrição: de **01 a 08 de novembro de 2024**.

7. RESULTADO

7.1 O resultado será divulgado no site do Sesc em Minas no **dia 12 de novembro de 2024**.

7.2 Caso de dúvidas, entrar em contato com a organização do evento por meio do e-mail: geek@sescmg.com.br especificando o assunto.

8. VIABILIZAÇÃO

8.1 O Sesc em Minas entrará em contato com os selecionados para as tratativas posteriores. Acordo será formalizado por meio de Minuta contratual de cessão gratuita de espaço.

9. DATA E HORÁRIO DO EVENTO

11.1 Data do evento: 01 de dezembro de 2024

12.2 Horário do evento: das 11h às 19h.

10. LOCAL DE EXECUÇÃO

10.1 Sesc Palladium: Rua Rio de Janeiro, 1046 – Centro /Belo Horizonte – Minas Gerais CEP: 30160-041.